

ZALANDO PRÄSENTIERT A\$AP ROCKY AUF DER BREAD&BUTTER

BERLIN, 30. AUGUST 2016 // A\$AP Rocky, einer der derzeit bekanntesten Rap-Künstler, wird an diesem Freitag, den 2. September 2016 – dem Eröffnungstag der ersten **Bread&Butter by Zalando** – einen Live-Gig auf der *Show Stage* spielen. Damit gesellt sich der US-Star zu prominenten Namen wie Gigi Hadid, die für Tommy Hilfiger vor Ort sein wird, Saskia de Brauw, Joséphine de La Baume und Veronika Heilbrunner, die die Zalando Fashion Show am Sonntag Abend besuchen werden, und Music Artists wie Hudson Mohawke, Angel Haze und Little Simz, die ebenfalls live auf der Bread&Butter by Zalando performen werden.



Credit: WME Entertainment

Als Publikumsevent ist die Bread&Butter by Zalando (B&B) erstmals öffentlich zugänglich. Die dreitägige Veranstaltung präsentiert in der Arena Berlin die neuesten Trends aus den Bereichen Mode, Musik und Food und thematisiert digitale Innovationen. Unter dem Motto NOW können Konsumenten erleben, was bei ihren Lieblingsmarken aktuell angesagt ist. Detaillierte Informationen zum Programm gibt es hier: www.breadandbutter.com. Tagedickets kosten 15 Euro, ein Ticket für alle drei Tage kostet 30 Euro: www.breadandbutter.com/get-your-ticket.

A\$AP Rocky feierte seinen musikalischen Durchbruch 2012. Dank seiner charismatischen Persönlichkeit und seines Sinns für Mode, ist der Rapper aus Harlem auch in der Fashionwelt längst ein Begriff. Dior Homme kürte ihn erst kürzlich zum Gesicht ihrer neuen Kampagne. Fest in der Musik- und Modebranche verankert, verkörpert A\$AP Rocky den modernen Millenial und passt damit perfekt zur Bread&Butter und dem diesjährigen Motto NOW.

Weitere Details finden Sie auf <https://www.breadandbutter.com/press>

#BreadandButter16

NOTES TO EDITORS

ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von über 1.500 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 160 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2016 rund 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 18,8 Millionen.

ÜBER BREAD&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&Butter by Zalando
ABBREVIATION	B&B
WAS	Die Bread&Butter by Zalando ist als Publikumsevent erstmals öffentlich zugänglich. Sie präsentiert die neuesten Trends aus den Bereichen Mode, Musik und Food. Konsumenten können erleben, was bei ihren Lieblingsmarken aktuell angesagt ist – und das in einer außergewöhnlichen Kulisse.
WO	Arena, Eichenstraße 4, 12435 Berlin
WANN	2 – 4. September 2016
ZEIT	Freitag: 16 – 24 Uhr, Samstag & Sonntag: 13 – 24 Uhr
MARKEN	adidas, Converse, Eastpak, Fossil, G-Star, Herschel Supply Co., HUGO, IVYREVEL, Kerbholz, Lee, Levi's®, Marina Hoermanseder X Hello Kitty, Marni X Zalando, Minimum, mint&berry, Nike, Puma, Rains, Reebok, Selected Femme & Homme, SET, Stance, Tommy Hilfiger, TOPMAN, TOPSHOP, Vans, Won Hundred, Zalando, Zalon, Zign
SHOWS	HUGO, IVYREVEL, Puma, Selected Femme & Homme, SET, TOPMAN, TOPSHOP, Zalando
MUSIC ACTS	Acid Washed (DE), Bass Gang (DE), Delfonic (DE), Hannah Faith (UK), Kero Kero Bonito (UK), Kid Antoine (DK), Linnea (DE), Noah Slee (NZ), Nxxxxxs (FR), Palmistry (UK), Perera Elsewhere (DE), Uta (DE), Why Be (DK)
FOOD	Heißer Hobel, Paletas Eis, Paul Mogg, Sunny Burrito und viele mehr
PREIS	15€ Tagesticket
KONTAKT	
WEB	breadandbutter.com
EMAIL	breadandbutter@zalando.de
PRESS	breadandbutter.com/press

ÜBER A\$AP ROCKY

Rakim Meyers, bekannt unter seinem Künstlernamen A\$AP Rocky, ist ein amerikanischer Rapper, Musikproduzent, Regisseur, Schauspieler und Model aus Harlem, New York. Außerdem gehört er zum Hip Hop Kollektiv A\$AP Mob. Mit seinem gefeierten zweiten Studioalbum, *At.Long.Last.A\$AP* [A\$AP Worldwide/Polo Grounds Music/RCA Records] eroberte der charismatische MC zum zweiten Mal die ersten Plätze der Billboard 200 und der R&B Hip Hop und Rap Charts. Seit der überraschenden Veröffentlichung des Albums am 26. Mai steht er nicht nur in den iTunes Charts in mehr als 31 Ländern auf Platz 1, er hält auch den ersten Platz der Spotify Top Alben und der Top Artist Worldwide Charts. Nach seinem fulminanten Einstieg in die Szene mit dem Debütalbum *Live.Love.A\$AP*, dem zahlreiche Nominierungen und Auszeichnungen von den Grammy's, MTV und BET folgten, arbeitete A\$AP Rocky in seiner bisherigen Karriere mit zahlreichen Künstlern, wie zum Beispiel Drake, Rihanna, Kendrick Lamar und Usher zusammen. Zurzeit ist A\$AP Rocky mit Tyler in den USA mit „Rocky + Tyler“ auf Tournee, unterstützt von den Special Guests Danny Brown und Vince Staples. Im Herbst wird er mit Wiz Khalifa auf Europa Tournee gehen.

KONTAKT ZALANDO GLOBAL

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR
jolanda.smit@zalando.de
 +49 176 127 59 223

KONTAKT ZALANDO DEUTSCHLAND

Helena Humbaraci / PR Manager DE
helena.humbaraci@zalando.de
 +49 30 2096 82 084

KONTAKT AGENTUR

Katharina Gräfe / BOLD Communication & Marketing GmbH

katharina.graefe@boldberlin.com

+49 30 20 21 577 25